

青岛大上电器有限公司

2024 年度社会责任报告

报告期：2024 年 1 月-2024 年 12 月

发布日期：2025 年 2 月 20 日



引言

在青岛大上电器有限公司 2024 年度社会责任报告中，我们诚挚地向各位利益相关方呈现公司在过去一年里在社会责任领域所做出的努力与取得的成果。本报告旨在全面、透明地展示我们在经济责任、环境责任、社会贡献以及员工关怀等方面的实践与成效，以体现青岛大上电器有限公司对社会责任的深刻理解和坚定承诺。

报告的编制严格遵循了相关法律法规、国际标准以及行业规范，确保了内容的真实性、准确性和完整性。我们希望通过这份报告，不仅向外界传达青岛大上电器有限公司在社会责任方面的价值观与行动，更期待与各方共同探讨和推动社会责任的持续发展。

本报告覆盖了从 2024 年 1 月至 2024 年 12 月的期间，针对公司运营的全过程进行了全面的社会责任审视。我们的目标读者包括股东、员工、客户、供应商、政府机构、非政府组织以及所有关心青岛大上电器有限公司发展的社会公众。

在青岛大上电器有限公司，我们深知作为社会的一员，我们的发展离不开社会各界的支持与信任。因此，我们始终将社会责任融入公司战略与日常运营之中，致力于实现经济效益与社会效益的和谐统一。我们相信，通过不断履行社会责任，青岛大上电器有限公司不仅能够为社会的可持续发展做出贡献，更能够赢得更广泛的认可与尊重。

在接下来的篇章中，我们将详细介绍青岛大上电器有限公司在社会责任方面的具体实践与成果，期待与您共同见证青岛大上电器有限公司在社会责任道路上的每一步坚实步伐。

公司概况

公司简介：

大上电器集团始创于 2002 年，坐落于青岛市，是一家集商用冷链设备研发、生产、营销、服务于一体的国家高新技术企业、“专精特新”、“瞪羚企业”、“数字化车间”等企业，旗下拥有青岛大上电器有限公司、青岛大上制冷有限公司、青岛凯创电器有限公司、青岛绿科能源有限公司等 10 余家子公司，拥有大上、DUSUNG、KC 凯创、KCK、中科绿能等多个商标品牌。

大上遵循“精益生产”的管理理念，依托“大上电器技术研发中心”深入开展产学研联合攻关，优化配置行业领先的智能制造设备，并配套建设国际先进的实验室，进行专业化、精益化、定制化生产。

经营业绩：目前，大上已开发商用冷冻/冷藏展示柜、商超展示柜、不锈钢冷柜等 10 大系列产品、300 多种型号，具备品类齐全、品质高端、节能性高、安全可靠等特点，并取得美国、英国、意大利、澳大利亚等多个海外认证，各类授权专利 50 余项。大上在满足客户需求的基础上，为大型商超、连锁便利店、酒店、饮料经销商、冷链物流等客户提供一站式解决方案，持续为客户创造价值。产品畅销国内并出口到 60 多个国家和地区。

“大德帷幄、上品智造”。大上将利用国家智能制造、数字化转型的有利契机，不断延伸商用冷链领域，全力打造卓越品质，致力于成为商超冷链行业最被信任的品牌。

社会责任理念与战略

一、社会责任理念

在青岛大上电器有限公司，我们坚信企业的成功不仅仅建立在经济效益之上，更在于我们如何以负责任的态度回馈社会、保护环境、关爱员工，并促进社会的整体福祉。我们的社会责任理念根植于公司的核心价值观，它指导我们如何在日常运营和长期发展中做出决策，确保我们的行为始终与社会的期望和需要保持一致。

我们的社会责任理念包括：

1.诚信为本：我们坚持诚信经营，遵守法律法规，以公正透明的原则处理与

所有利益相关方的关系。

2.可持续发展：我们致力于实现经济、社会、环境的协调发展，通过创新和技术进步推动绿色、低碳、循环的生产方式。

3.以人为本：我们尊重员工的权益，关注员工的成长与发展，努力为员工创造一个安全、健康、和谐的工作环境。

4.社会贡献：我们积极参与社会公益事业，通过捐赠、志愿服务等形式回馈社会，为构建和谐社会贡献力量。

二、社会责任战略

基于上述社会责任理念，我们制定了以下社会责任战略，以指导我们在未来一段时间内的社会责任实践：

1.战略目标：

- 成为行业内的社会责任标杆企业，树立良好的企业形象和品牌形象。
- 实现经济效益与社会效益的双赢，推动企业可持续发展。
- 提升员工满意度和归属感，构建和谐劳动关系。
- 积极参与社会公益事业，为社会发展做出积极贡献。

2.重点实施领域：

·**经济责任：**持续优化经营管理，提高经济效益，为股东创造更多价值；同时，积极履行纳税义务，支持国家经济建设。

·**环境责任：**加强环境管理，推进节能减排和资源循环利用；开展环保宣传活动，提高员工和公众的环保意识。

·**社会贡献：**加大对教育、文化、体育等公益事业的投入；积极参与扶贫、助残等社会公益项目，助力社会和谐发展。

·**员工关怀：**完善员工福利制度，提高员工薪资待遇；加强员工培训和职业发展规划，提升员工综合素质和竞争力。

3.实施路径：

·**建立健全社会责任管理体系：**成立社会责任领导小组，明确各部门职责；制定社会责任管理制度和流程，确保责任落实。

·**加强内外部沟通与合作：**定期与利益相关方进行沟通交流，收集意见和建议；与政府部门、非政府组织等建立合作关系，共同推动社会责任事业的发展。

持续监测与评估：建立社会责任绩效监测指标体系，定期对社会责任实践进行评估；根据评估结果及时调整战略和措施，确保社会责任目标的实现。

通过实施上述社会责任战略，青岛大上电器有限公司将不断努力提升社会责任履行水平，为实现企业的可持续发展和社会的和谐进步做出更大的贡献。

社会责任实践

1. 经济责任

1.1 促进经济发展

作为青岛大上电器有限公司的一员，我们深知自身在促进地方乃至国家经济发展中的重要角色。报告期内，我们通过不断优化业务流程、提升产品质量与服务水平，实现了稳健的经济增长。我们的主要经济指标，如营业收入、利润总额等，均实现了同比增长，为股东创造了丰厚的回报，同时也为国家的经济建设做出了积极贡献。

1.2 创造就业机会

我们深知就业是社会稳定与繁荣的基石。因此，青岛大上电器有限公司一直致力于为员工提供稳定且富有发展潜力的就业岗位。报告期内，我们不仅保持了员工队伍的稳定性，还新增了 400 多个就业岗位，为更多的人才提供了展示自我、实现价值的平台。

1.3 缴纳税款

作为负责任的企业公民，青岛大上电器有限公司始终严格遵守国家税收法规，按时足额缴纳税款。报告期内，我们共缴纳税款 740 万元，为国家财政收入的稳定增长做出了应有的贡献。这不仅体现了我们对国家法律的尊重，也彰显了我们作为社会成员的责任感。

1.4 经济效益与社会效益的和谐统一

在追求经济效益的同时，青岛大上电器有限公司始终注重社会效益的同步提升。我们坚信，企业的长远发展离不开社会的支持与信任。因此，我们在制定经营策略时，始终将社会责任融入其中，努力实现经济效益与社会效益的和谐统一。通过我们的努力，不仅提升了企业的竞争力，也为社会的可持续发展做出了积极贡献。

2. 环境责任

2.1 环保理念与承诺

在青岛大上电器有限公司，我们深知环境保护的重要性，并将其视为企业可持续发展的基石。我们承诺，将秉持绿色、低碳、循环的发展理念，通过持续改进和创新，减少对环境的影响，为实现全球环境的可持续发展贡献力量。

2.2 环境管理体系建设

为了确保环保工作的有效实施，我们建立了完善的环境管理体系，并严格按照相关标准和规范进行运作。报告期内，我们进一步强化了环境管理组织架构，明确了各部门的环境职责，确保了环保工作的系统性和规范性。

2.3 节能减排与资源循环利用

节能减排是我们环境责任的重要组成部分。报告期内，我们采取了多项措施，如优化生产工艺、引进节能设备、推广清洁能源等，有效降低了能耗和排放。同时，我们还注重资源的循环利用，通过废弃物回收、再利用等方式，提高了资源利用效率，减少了资源浪费。

2.4 环保宣传与教育

我们深知，环保意识的提升是实现环境保护的关键。因此，青岛大上电器有限公司积极开展环保宣传与教育活动，通过内部培训、外部宣传、公益活动等多种形式，提高员工和公众的环保意识，倡导绿色生活方式，促进环保理念的深入人心。

2.5 环境绩效监测与改进

为了持续评估和改进我们的环境绩效，我们建立了环境绩效监测指标体系，定期对各项环保指标进行监测和分析。报告期内，我们针对发现的问题，及时制定了改进措施，并跟踪实施效果，确保了环保工作的持续改进和有效提升。

2.6 应对气候变化

面对全球气候变化的挑战，青岛大上电器有限公司积极采取行动，制定并实施了应对气候变化的策略。我们通过减少温室气体排放、提高能源利用效率、推广可再生能源等方式，努力降低自身对气候变化的影响，并为全球气候治理做出贡献。

3. 社会贡献

3.1 公益慈善活动

青岛大上电器有限公司一直秉持回馈社会的理念，积极参与各类公益慈善活动。报告期内，我们向青岛市城阳区政协捐赠了价值 5000 元的物资，用于支持贫困孤寡老人。

3.2 教育支持

教育是民族振兴、社会进步的基石。为了助力教育事业的发展，青岛大上电器有限公司积极投入教育资源，开展了一系列教育支持活动。我们与山东大学合作，投入产学研资金，为优秀学生提供经济支持，激励他们努力学习，成为社会的栋梁之才。

3.3 文化传承与推广

作为文化传承与推广的积极践行者，青岛大上电器有限公司致力于弘扬中华优秀传统文化，推动文化创新与发展。报告期内，我们协助举办了青岛市城阳区棘洪滩街道全民运动会，为公众提供了丰富的文化体验，增强了文化自信与传承意识。

4. 员工关怀

4.1 员工福利与待遇

青岛大上电器有限公司深知员工是企业最宝贵的财富，因此，我们始终致力于为员工提供全面、优厚的福利与待遇。报告期内，我们不仅提供了具有市场竞争力的薪资待遇，还为员工配备了完善的社保福利，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等，确保员工的基本生活得到充分保障。

4.2 职业发展与培训

为了促进员工的个人成长与职业发展，青岛大上电器有限公司建立了完善的培训体系，并提供了多样化的培训资源。报告期内，我们组织了多场专业技能培训、管理能力提升课程以及新员工入职培训，帮助员工提升专业素养，拓展职业发展空间。同时，我们还鼓励员工参加外部培训和进修，不断提升自身竞争力。

4.3 工作环境与设施

为了营造一个舒适、安全的工作环境，青岛大上电器有限公司对办公设施进行了持续优化和升级。我们为员工配备了现代化的办公设备，打造了宽敞明亮的办公区域，并加强了办公区域的绿化和美化工作。此外，我们还注重工作场所的安全管理，定期开展安全培训和演练，确保员工的人身安全得到充分保障。

4.4 员工健康与关怀

员工健康是青岛大上电器有限公司关注的重点。报告期内，我们定期组织员工进行健康体检，及时发现并处理潜在的健康问题。同时，我们还为员工提供了心理健康讲座等，帮助员工保持身心健康。

4.5 员工沟通与反馈

为了加强员工与企业的沟通与联系，青岛大上电器有限公司建立了多渠道的沟通机制。我们定期举办员工座谈会、意见征集活动等，倾听员工的心声和建议，及时解决员工在工作中遇到的问题。同时，我们还鼓励员工通过内部邮件、匿名信箱等方式反馈意见和诉求，确保员工的意见能够得到及时、有效的回应。

4.6 员工关怀的成效与影响

通过实施上述员工关怀措施，青岛大上电器有限公司不仅提升了员工的满意度和忠诚度，还激发了员工的工作热情和创造力。我们的员工关怀工作不仅有助于构建和谐劳动关系，还为企业的发展注入了强大的动力。未来，青岛大上电器有限公司将继续秉承“以人为本”的理念，不断完善员工关怀体系，为员工创造更加美好的工作环境和发展空间。

未来展望

展望未来，青岛大上电器有限公司将继续坚守社会责任的初心，不断深化在环境责任、社会贡献以及员工关怀等方面的实践与创新。我们将积极响应国家政策和行业要求，持续优化环保措施，推动绿色、低碳、循环的生产方式，为构建生态文明社会贡献力量。同时，我们将进一步拓宽社会贡献的广度与深度，通过更多的公益慈善活动、教育支持项目以及文化遗产与推广行动，回馈社会，助力社会和谐发展。在员工关怀方面，我们将持续优化员工福利体系，提升员工职业发展空间，营造更加舒适、安全、健康的工作环境，让每一位员工都能感受到家的温暖与关怀。

结语

青岛大上电器有限公司深知，社会责任是企业发展的基石，也是企业价值的体现。我们将继续秉持“责任、创新、共享”的核心价值观，积极履行社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。我们相信，通过全体员工的共同努力和社会各界

的鼎力支持，青岛大上电器有限公司必将迎来更加辉煌的明天，成为社会责任领域的佼佼者，为构建和谐社会、推动社会进步做出更大的贡献。